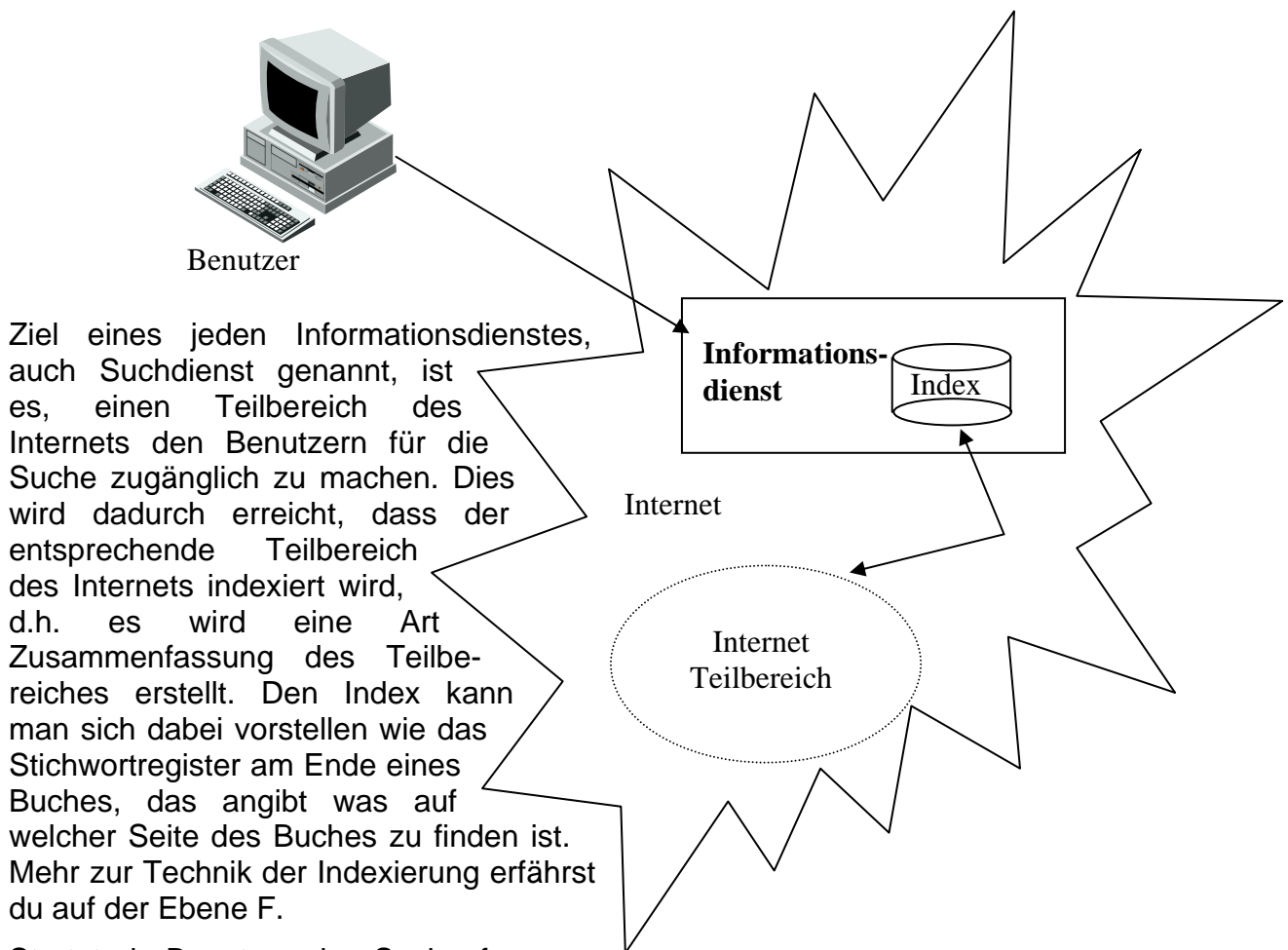


# I2 Informationsdienste



Die folgende Grafik zeigt die Charakteristik von Informationsdiensten im Internet



Startet ein Benutzer eine Suchanfrage an das Informationssystem, so schaut das System nach, ob es in „seinem“ Teilbereich des Internets Seiten hat, die zur Suchanfrage passen. Da das Informationssystem aus Zeitgründen nicht jedes Mal den ganzen Teilbereich durchsuchen kann, schaut es nur in seinem Index nach.



Mit der rasanten Zunahme des Angebots im Netz steigt auch die Zahl der Informationsdienste schnell an. So gibt es praktisch für jeden erdenklichen Teilbereich des Internets einen speziellen Suchdienst. Die Seite [www.suchlexikon.de](http://www.suchlexikon.de) (12.12.02), sie ist eine Art Suchdienst für Suchdienste, listet aktuell (am 12.12.02) 2695 deutschsprachige Informationsdienste auf.

Folgenden Internetadressen repräsentieren alle einen Informationsdienst. Versuche herauszufinden, welches Teilgebiet des Internets jeder dieser Suchdienste abdeckt. Schau dir dazu die Beschreibungen bei den einzelnen Suchdiensten an.

<http://www.webcam-center.ch> (12.12.02)

[http://www.schule.bayern.de/scripts/basis/m\\_abf.idc](http://www.schule.bayern.de/scripts/basis/m_abf.idc) (12.12.02)

[www.altavista.de](http://www.altavista.de) (12.12.02)

<http://www.woman.de/suche/index.html> (12.12.02)

[www.google.de](http://www.google.de) (12.12.02)

<http://www.all4travel.de/suche.html> (12.12.02)



Starte die bereits oben zitierte Seite [www.suchlexikon.de](http://www.suchlexikon.de) (12.12.02). Versuche Suchdienste zu finden, die die angegebenen Teilbereiche des Internets abdecken.

1. Konzerte, Musikveranstaltungen, Musikgruppen, Komponisten und Kompositionen etc. Teste den Suchdienst, indem du z.B. Informationen zu deiner Lieblingsmusikgruppe und/oder deren Konzertdaten suchst.
2. Wetterdaten im Internet. Teste den Suchdienst, indem du aktuelle Wetterdaten aus verschiedenen Städten abrufst..